

## 「あるくん奈良まちなかバル」 アンケート結果のお知らせ

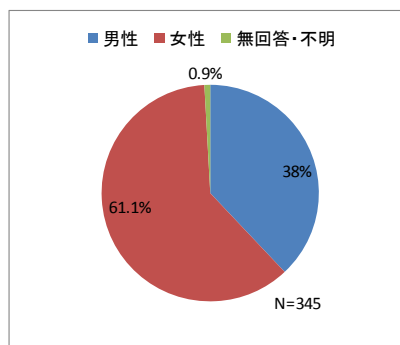
遅くなりましたが昨年、10月16日（土）に初めて開催された「あるくん奈良まちなかバル」アンケート結果を報告します。このアンケートは奈良女子大学のご協力を得まして「一般参加者対象」と「バルに参加して頂いた店主を対象」に実施されました。

**【一般参加者対象 有効回答数 345票】 (一部抜粋)**

### A あなた自身についてお答えください。

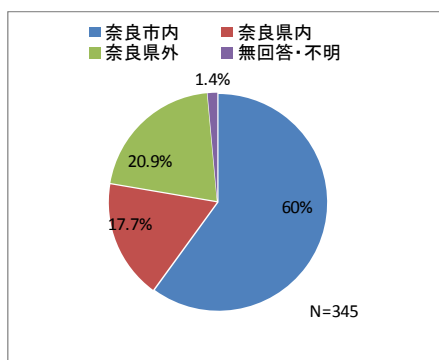
#### ■性別

	人数(%)
男性	131(38)
女性	211(61.1)
無回答・不明	3(0.9)



#### ■住まい

	人数(%)
奈良市内	207(60)
奈良県内	61(17.7)
奈良県外	72(20.9)
無回答・不明	5(1.4)



#### 奈良県外

県名	人数(%)
愛知県	8(11.0)
京都府	8(11.0)
三重県	3(4.2)
滋賀県	3(4.2)
静岡県	1(1.4)
石川県	1(1.4)
大阪府	30(41.7)
徳島県	1(1.4)
富山県	1(1.4)
福岡	1(1.4)
兵庫県	11(15.3)
無回答・不明	4(5.6)

### B まちなかバルについて

#### ■まちなかバルで何軒回ったか

回数	人数(%)
1軒	82(23.8)
2軒	103(29.8)
3軒	85(24.6)
4軒	34(9.9)
5軒	26(7.5)
6軒	6(1.7)
7軒	3(0.9)
8軒	0(0)
9軒	3(0.9)
無回答・不明	3(0.9)

#### ■回った店のうち、新規店は何軒か

回数	人数(%)
0軒	30(8.7)
1軒	93(27.0)
2軒	110(31.9)
3軒	63(18.2)
4軒	23(6.6)
5軒	14(4.1)
6軒	3(0.9)
7軒	2(0.6)
8軒	0(0)
9軒	2(0.6)
無回答・不明	5(1.4)

■5段階評価(1悪い←2あまり良くない←3普通→4やや良い→5良い)

	1	2	3	4	5	無回答・不明	平均
開催日・時間	8	40	81	92	123	1	3.81
参加店舗の数	4	19	80	97	140	5	3.97
ガイドブックのデザイン	1	17	74	100	152	1	4.11
チケットのデザイン	1	14	71	98	158	3	4.13
バルメニューの質(全体的に)	2	17	72	121	128	5	3.99
全体の満足度	3	7	61	123	142	9	4.06

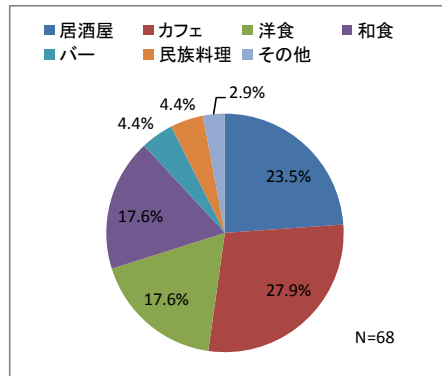
【商店主対象 有効回答数 68票】

(一部抜粋)

A 参加店情報

■店の属性

	軒数(%)
居酒屋	16(23.5)
カフェ	19(27.9)
洋食	12(17.6)
和食	12(17.6)
バー	3(4.4)
民族料理	3(4.4)
その他	2(2.9)



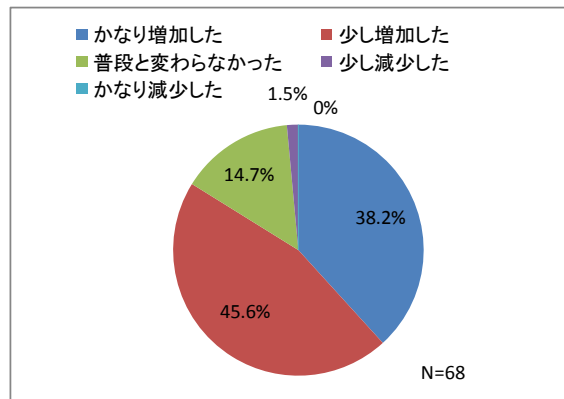
■イベント参加理由

	軒数(%)
趣旨に賛同	25(36.8)
店の宣伝になる	31(45.6)
店の売上になる	12(17.6)
商店街活性	25(36.8)
地域町の活性	30(44.1)
興味深いから	32(47.1)
商店街の要請	30(44.1)
その他	3(4.4)

B イベント当日について

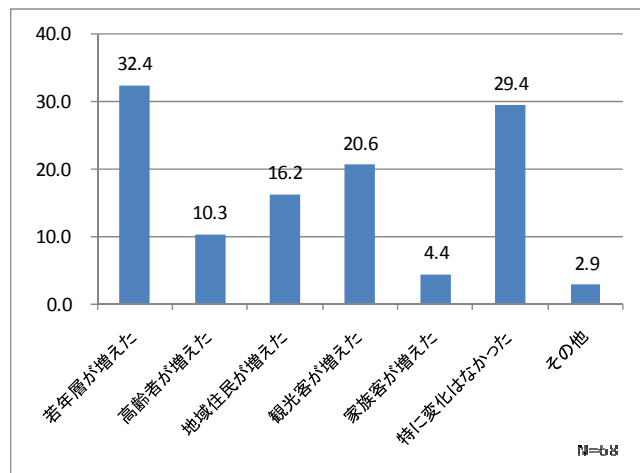
■当日の来客数の変化

	軒数(%)
かなり増加した	26(38.2)
少し増加した	31(45.6)
普段と変わらなかった	10(14.7)
少し減少した	1(1.5)
かなり減少した	0(0)



■当日の来客層変化

	軒数(%)
若年層が増えた	22(32.4)
高齢者が増えた	7(10.3)
地域住民が増えた	11(16.2)
観光客が増えた	14(20.6)
家族客が増えた	3(4.4)
特に変化はなかった	20(29.4)
その他	2(2.9)

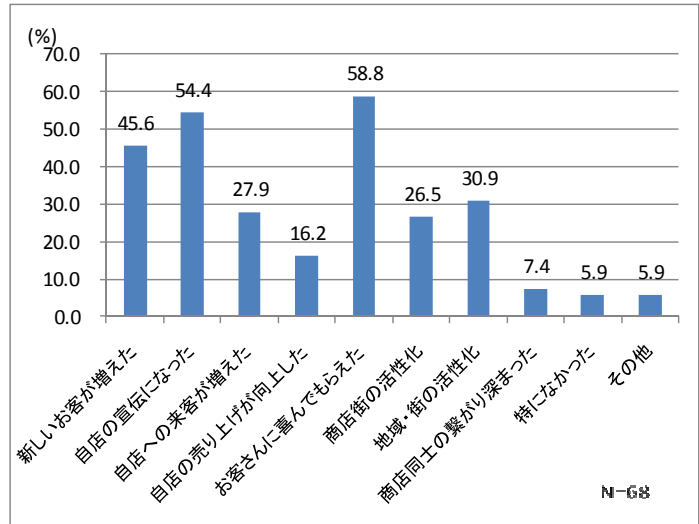


■当日の新規来客有無

	軒数(%)
たくさん来た	34(50.0)
少し来た	32(47.1)
ほぼ常連客だった	0(0)
その他	2(2.9)

■当日効果

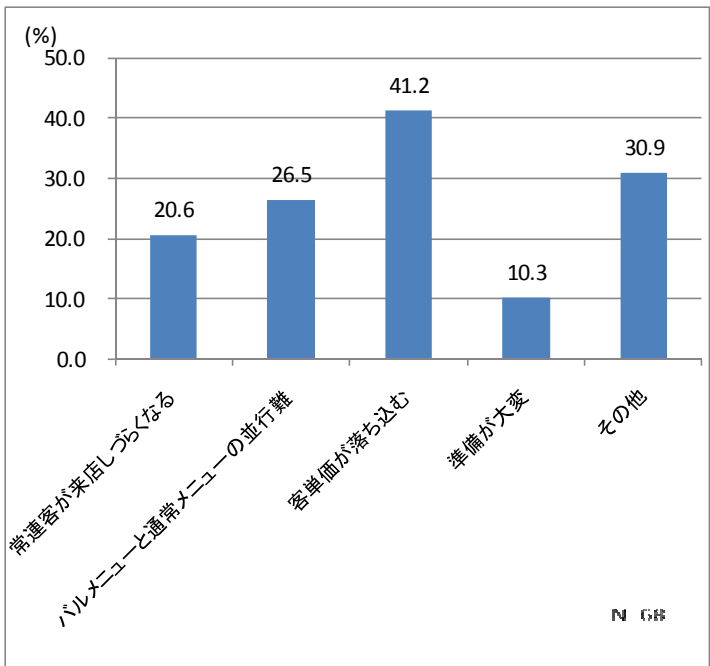
	軒数(%)
新しいお客が増えた	31(45.6)
自店の宣伝になった	37(54.4)
自店への来客が増えた	19(27.9)
自店の売上が向上した	11(16.2)
お客さんに喜んでもらった	40(58.8)
商店街の活性化	18(26.5)
地域・街の活性化	21(30.9)
商店同士の繋がり深まった	5(7.4)
特になかった	4(5.9)
その他	4(5.9)



C イベント評価

■問題点・課題

	軒数(%)
常連客が来店しづらくなる	14(20.6)
バルメニューと通常メニューを並行して行うのは難しい	18(26.5)
客単価が落ち込む	28(41.2)
準備が大変	7(10.3)
その他	21(30.9)



■今後まちなかバルを定期的で開催してほしいか

	軒数(%)
してほしい	56(82.3)
しなくてもよい	7(10.2)
無回答・不明	5(7.5)

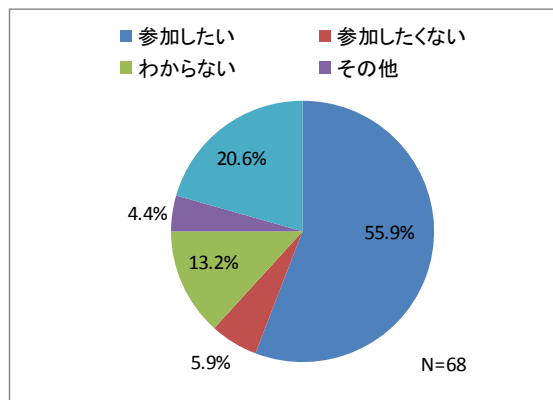
\*「してほしい」と答えた人への質問

■どれくらいの頻度で開催してほしいか

	軒数(%)
年1、2回	40(71.4)
年数回	15(26.8)
月1回	1(1.8)

■今後バルが開催された場合参加したいか

	軒数(%)
参加したい	38(55.9)
参加したくない	4(5.9)
わからない	9(13.2)
その他	3(4.4)
無回答・不明	14(20.6)



「まちなかバル」アンケート結果の詳細は下記をご覧ください。【Excel ファイルを開きます】

[http://www.nara-cci.or.jp/~chukatsu/machinaka\\_bal/enquete/public.xls](http://www.nara-cci.or.jp/~chukatsu/machinaka_bal/enquete/public.xls) (一般参加者対象)

[http://www.nara-cci.or.jp/~chukatsu/machinaka\\_bal/enquete/shop.xls](http://www.nara-cci.or.jp/~chukatsu/machinaka_bal/enquete/shop.xls) (商店主対象)

# 「ならセグスタンプラリー 中心市街地まちなかウォッチング！」 開催のお知らせ



3月19日（土）に協議会のイベント事業として「第2回中心市街地まちなかウォッチング」を中心市街地エリア内の商店街等の協力を得て開催いたします。

このイベントは、奈良市の中心市街地のまちづくりに広く市民の方々に関心を持っていただくため、エリア内の店舗や街並みなどを巡っていただき、新たな魅力発見に努めていただくことを目的に開催いたします。

イベント内容につきましては、下記のとおりとなっております。

1. **催名** ならセグスタンプラリー 中心市街地まちなかウォッチング！
2. **主催** 奈良市中心市街地活性化協議会
3. **企画・運営** 奈良テレビ放送株式会社
4. **日時** 平成23年3月19日（土） 10：30～14：00
5. **エリア** 奈良市中心市街地エリア内でご協力いただける商店街
6. **内容** 奈良テレビのワンセグ放送「ならセグ」特別番組と連動させたスタンプラリー。  
\*スタンプラリー  
時間内にご協力店舗で試食・試飲していただき、スタンプを押していただく。  
\*特別番組  
11：00／11：30／12：00／12：30／13：00  
番組を5パターン制作し、上記時間にそれぞれ30分間（5分番組×6回）放送。それぞれの番組内でひらがな1文字を発表し、5文字を並べかえて、キーワードを完成させる。  
スタンプ10個＋キーワードで図書券をプレゼント。  
さらに抽選で商店街からの商品をプレゼント。
7. **対象者** 一般告知によって募集する参加者100名〈グループ参加大歓迎！おひとりでもOK〉  
1グループに1台ワンセグ携帯を持っている方。
8. **告知方法** 奈良テレビ放送CM 他
9. **応募方法** ハガキまたは奈良テレビHP申し込みフォームより応募。  
2月18日（金）～定員に達するまで  
●ハガキの場合：  
〒630-8575 奈良テレビ放送  
中心市街地まちなかウォッチング係  
[必要事項：住所・電話番号・参加者全員の氏名・年齢]  
●HPから：  
奈良テレビ放送ホームページより申し込み
10. **問合せ先** 奈良テレビ放送 TEL 0742-24-2940