

## 「あるくん奈良まちなかバル」 アンケート結果のお知らせ

遅くなりましたが、昨年、10月14日（金）から15日（土）に開催された第3回「あるくん奈良まちなかバル」アンケート結果を報告します。このアンケートは奈良女子大学のご協力を得まして「一般参加者を対象」と「参加商店主を対象」に実施されました。

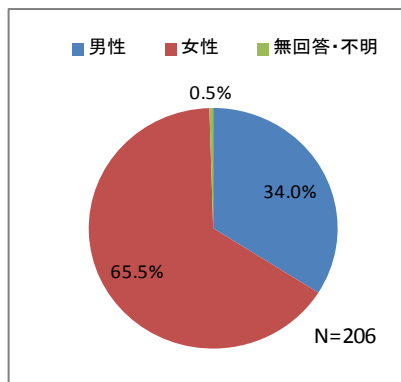
【一般参加者対象 有効回答数 206票】

（一部抜粋）

### A あなた自身についてお答えください

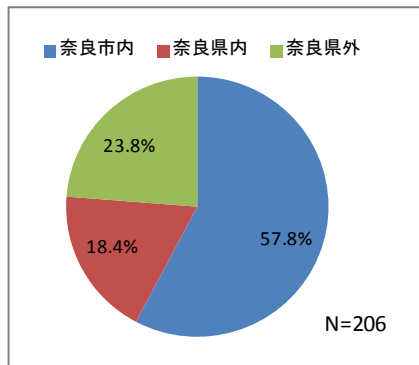
#### ■性別

	人数	%
男性	70	34
女性	135	65.5
無回答・不明	1	0.5
総計	206	



#### ■住まい

	人数	%
奈良市内	119	57.8
奈良県内	38	18.4
奈良県外	49	23.8
総計	206	



#### ■奈良県内

	人数
天理市	7
橿原市	4
大和郡山市	4
生駒市	2
桜井市	2
明日香村	1
磯城郡	1
香芝市	1
高市郡	1
田原本町	1
平群町	1
無回答・不明	13
総計	38

#### ■奈良県外

	人数
京都府	18
神奈川県	1
千葉県	2
大阪府	17
東京都	4
兵庫県	2
無回答・不明	5
総計	49

### B まちなかバルについて

#### ■過去の参加の有無

	人数	%
1回参加した	31	15
2回参加した	42	20.4
今回初めて	131	63.6
無回答・不明	2	1
総計	206	

#### ■何で知ったか

	人数	%
チラシを見て	21	10.2
ホームページを見て	13	6.3
新聞・冊子等を見て	19	9.2
飲食店で聞いて	9	4.4
知人の紹介で	83	40.3
当日現地を知って	36	17.5
その他	17	8.3
無回答・不明	8	3.9
総計	206	

#### ■「その他」内容

ラジオ(3)
職場で(2)
ラジオとフェイスブック
ツイッター
のよりに置いてあった
関係者
市民だより
前回のバルのポスターで
奈良テレビで
無回答・不明(5)

■5段階評価(1. 悪い←2. あまり良くない←3. 普通→4. やや良い→5. 良い)

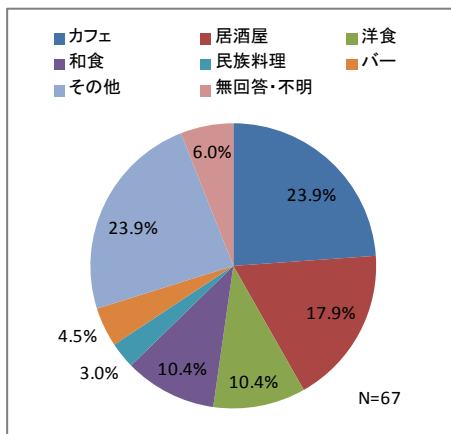
	1	2	3	4	5	無回答	平均
開催日・時間	5	22	66	66	45	2	3.61
参加店舗の数	1	19	57	66	61	2	3.82
参加店舗の種類	1	12	64	67	59	3	3.84
ガイドブックのデザイン	0	6	42	88	66	4	4.06
チケットのデザイン	1	3	48	83	65	6	4.04
バルメニューの質	0	4	53	86	58	5	3.99
全体的な満足度	0	0	34	97	71	4	4.18

【参加商店主対象 有効回答数 67票】 (一部抜粋)

A 参加店情報

■店の属性

	軒数	%
カフェ	16	23.9
居酒屋	12	17.9
洋食	7	10.4
和食	7	10.4
民族料理	2	3
バー	3	4.5
その他	16	23.9
無回答・不明	4	6
総計	67	



■まちなかバルに参加した理由

	軒数	%
趣旨に賛同	28	41.8
店の宣伝に繋がろう	30	44.8
店の売上が向上しよう	7	10.4
商店街全体の活性化	32	47.8
地域、町の活性化	36	53.7
前回のバルが楽しかった	10	14.9
商店街の要請	17	25.4
その他	1	1.5

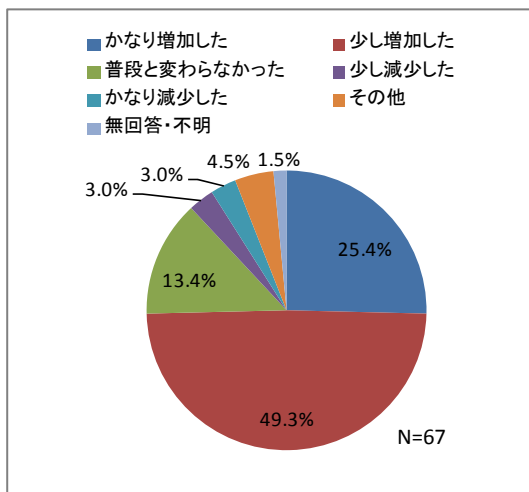
■その他内容

パンフレットに載るので宣伝になる。

B 「まちなかバル」開催当日について

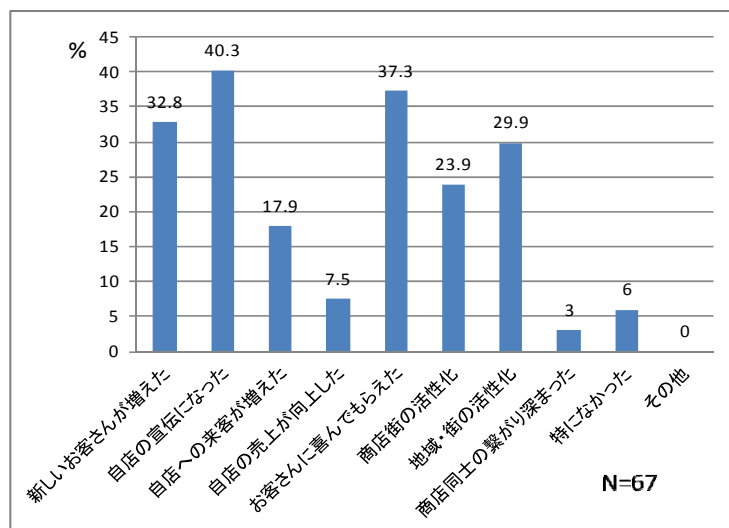
■当日の来客数の変化

	軒数	%
かなり増加した	17	25.4
少し増加した	33	49.3
普段と変わらなかった	9	13.4
少し減少した	2	3
かなり減少した	2	3
その他	3	4.5
無回答・不明	1	1.5
総計	67	



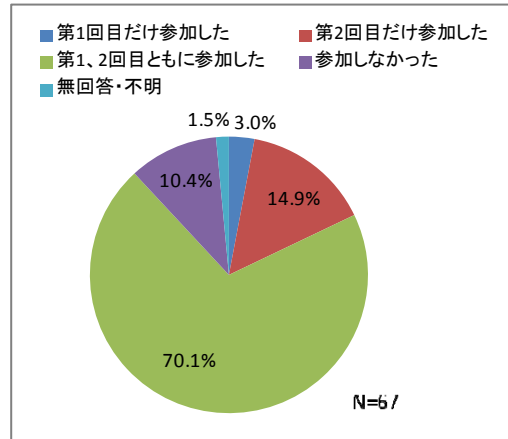
■当日感じられた効果

	軒数	%
新しいお客さんが増えた	22	32.8
自店の宣伝になった	27	40.3
自店への来客が増えた	12	17.9
自店の売上が向上した	5	7.5
お客さんに喜んでもらった	25	37.3
商店街の活性化	16	23.9
地域・街の活性化	20	29.9
商店同士の繋がりが深まった	2	3
特になかった	4	6
その他	0	0



■過去の「バル」への参加の有無

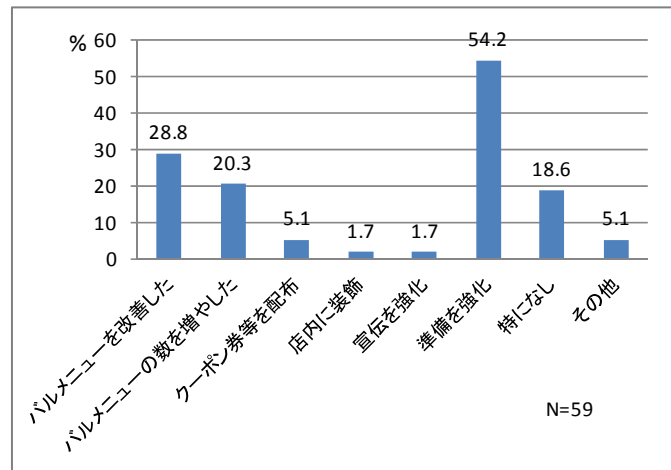
	軒数	%
第1回目だけ参加した	2	3
第2回目だけ参加した	10	14.9
第1、2回目ともに参加した	47	70.1
参加しなかった	7	10.4
無回答・不明	1	1.5
総計	67	



■「参加しなかった」以外の回答の方へ

改善点・工夫点

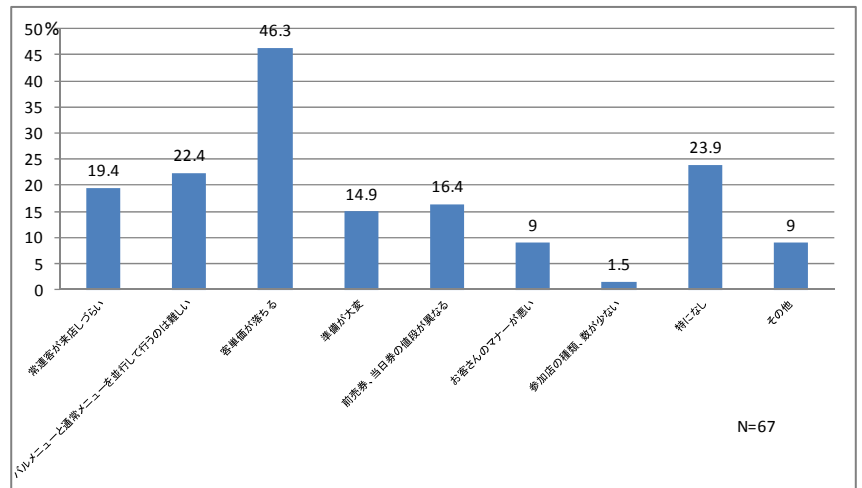
	軒数	%
バルメニューを改善した	17	28.8
バルメニューの数を増やした	12	20.3
クーポン券等を配布	3	5.1
店内に装飾	1	1.7
宣伝を強化	1	1.7
準備を強化	32	54.2
特になし	11	18.6
その他	3	5.1



C 今後の「まちなかバル」について

■「まちなかバル」に関する問題点・改善点

	軒数	%
常連客が来店しづらい	13	19.4
バルメニューと通常メニューを並行して行うのは難しい	15	22.4
客単価が落ちる	31	46.3
準備が大変	10	14.9
前売り券、当日券の値段が異なる	11	16.4
お客さんのマナーが悪い	6	9
参加店の種類、数が少ない	1	1.5
特になし	16	23.9
その他	6	9



■その他内容

2日間とも予約が入っていて2席ずつしか用意できなかった。
あとバルの使用が、一人1回につき1枚と決められていないので、1度にたくさん使われて困る。
お酒を出す店と出さない店が同じ条件のもとで営業することによって客が利用しにくい。
バルの営業時間の表示を分かりやすくして欲しい。時間外にバルのお客様が来られる。
開催期間が繁盛期である。1月中旬以降、2月、6月、7月、9月が良い。
客数が読めない。

■どのくらいの頻度で開催して欲しいか

	軒数	%
年1回	10	16.1
年2回(現在と同じ)	45	72.6
年数回	5	8.1
月1回	1	1.6
無回答・不明	1	1.6
総計	62	

■今後参加したいか

	軒数	%
参加したい	52	77.6
参加したくない	1	1.5
分からない	7	10.4
無回答・不明	7	10.4
総計	67	

「まちなかバル」アンケート結果の詳細は

下記をご覧ください。【Excel ファイルを開きます】

[http://www.nara-cci.or.jp/~chukatsu/machinaka\\_bal/enquete/3rd\\_public.xls](http://www.nara-cci.or.jp/~chukatsu/machinaka_bal/enquete/3rd_public.xls) (一般参加者対象)

[http://www.nara-cci.or.jp/~chukatsu/machinaka\\_bal/enquete/3rd\\_shop.xls](http://www.nara-cci.or.jp/~chukatsu/machinaka_bal/enquete/3rd_shop.xls) (商店主対象)

# まちづくりセミナーを開催します

昨年12月26日に設立された「まちづくり会社」関係者を  
中心に、協議会関係者、商業者を対象にまちづくりセミナーを  
開催します。

**と き** 平成24年2月24日(金)  
19:00～21:00

**と ころ** 奈良商工会議所 4階 小ホール

**内 容** 講 演「まちづくり会社の在り方」

講 師

米子市中心市街地活性化協議会

タウンマネージャー 杉谷 第士郎 氏

米子市の取り組み、各事業の課題・成果、他地域の事例等、  
まちづくりの心得やまちづくり会社の在り方についてご教示  
いただきます。



**主 催** 奈良市中心市街地活性化協議会

**協 力** 独立行政法人 中小企業基盤整備機構 近畿支部

## 参加申込方法

E-mail narachukatsujimu01@yahoo.co.jp

または FAX 0742-26-1666

**申込期限** 平成24年2月20日(月)

**人 数** 40人(先着順)定員になり次第締め切ります

## お問い合わせはこちら…

奈良市中心市街地活性化協議会事務局

TEL/FAX 0742-26-1666

9:00～17:15

(土・日・祝日は休み)

## 講師プロフィール…



米子市出身。大手流通企業にて商品開発、経営企画、新規業態開発に従事後、イタリア・ミラノにて大型複合専門店の開発・経営を行ない、以降、多数の事業提携プロジェクトに携わる。2004年にUターン。(財)とっとりコンベンション

ビューローにて地域資源を活かしたオリジナルコンベンション企画に従事した後、米子コンベンションセンター館長を務める。2007年春よりまちづくり

NPOの設立に参画。併せて広域観光推進による地域活性化を目的としたNPO、地域の支え合い福祉ネットワークづくりを目的としたNPOに参画。2007年12月より米子市中心市街地活性化協議会タウンマネージャーを務め、協議会活動と認定基本計画の策定を推進し、そのコア事業となる“にぎわいトライアングル”における民間事業の掘り起こしに取り組み、6つのまちづくり会社と1つの特定目的会社による小規模連鎖型まちづくり事業の推進コーディネートをおこなった。2010年7月より米子市議会議員を務める。