

今期直面している経営上の問題点(2020年7～9月期)

建設業

| | | | 8 |
|----|-----------------|-----|--------|
| NO | 問題点 | 回答数 | 割合 (%) |
| 1 | 大企業の進出による競争の激化 | 0 | 0.0 |
| 2 | 新規参入業者の増加 | 2 | 25.0 |
| 3 | 材料価格の上昇 | 0 | 0.0 |
| 4 | 材料の入手難 | 0 | 0.0 |
| 5 | 人件費の増加 | 3 | 37.5 |
| 6 | 材料費・人件費以外の経費の増加 | 0 | 0.0 |
| 7 | 請負単価の低下・上昇難 | 1 | 12.5 |
| 8 | 下請単価の上昇 | 0 | 0.0 |
| 9 | 金利負担の増加 | 1 | 12.5 |
| 10 | 取引条件の悪化 | 0 | 0.0 |
| 11 | 事業資金の借入難 | 0 | 0.0 |
| 12 | 従業員の確保難 | 4 | 50.0 |
| 13 | 熟練技術者の確保難 | 3 | 37.5 |
| 14 | 下請業者の確保難 | 0 | 0.0 |
| 15 | 官公需要の停滞 | 0 | 0.0 |
| 16 | 民間需要の停滞 | 4 | 50.0 |
| 17 | その他 | 2 | 25.0 |

小売業

| | | | 12 |
|----|--------------------|-----|--------|
| NO | 問題点 | 回答数 | 割合 (%) |
| 1 | 大型店・中型店の進出による競争の激化 | 1 | 8.3 |
| 2 | 同業者の進出 | 2 | 16.7 |
| 3 | 購買力の他地域への流出 | 3 | 25.0 |
| 4 | 消費者ニーズの変化への対応 | 3 | 25.0 |
| 5 | 店舗の狭隘・老朽化 | 1 | 8.3 |
| 6 | 駐車場の確保難 | 1 | 8.3 |
| 7 | 商品在庫の過剰 | 0 | 0.0 |
| 8 | 人件費の増加 | 0 | 0.0 |
| 9 | 人件費以外の経費の増加 | 2 | 16.7 |
| 10 | 販売単価の低下・上昇難 | 2 | 16.7 |
| 11 | 仕入単価の上昇 | 3 | 25.0 |
| 12 | 金利負担の増加 | 0 | 0.0 |
| 13 | 代金回収の悪化 | 0 | 0.0 |
| 14 | 事業資金の借入難 | 0 | 0.0 |
| 15 | 従業員の確保難 | 0 | 0.0 |
| 16 | 需要の停滞 | 8 | 66.7 |
| 17 | その他 | 5 | 41.7 |

製造業

| | | | 8 |
|----|------------------|-----|--------|
| NO | 問題点 | 回答数 | 割合 (%) |
| 1 | 大企業の進出による競争の激化 | 1 | 12.5 |
| 2 | 新規参入業者の増加 | 0 | 0.0 |
| 3 | 製品ニーズの変化への対応 | 2 | 25.0 |
| 4 | 生産設備の不足・老朽化 | 2 | 25.0 |
| 5 | 生産設備の過剰 | 0 | 0.0 |
| 6 | 原材料価格の上昇 | 1 | 12.5 |
| 7 | 原材料の不足 | 0 | 0.0 |
| 8 | 人件費の増加 | 2 | 25.0 |
| 9 | 原材料費・人件費以外の経費の増加 | 1 | 12.5 |
| 10 | 製品（加工）単価の低下・上昇難 | 3 | 37.5 |
| 11 | 金利負担の増加 | 0 | 0.0 |
| 12 | 取引条件の悪化 | 2 | 25.0 |
| 13 | 事業資金の借入難 | 1 | 12.5 |
| 14 | 従業員の確保難 | 1 | 12.5 |
| 15 | 熟練技術者の確保難 | 1 | 12.5 |
| 16 | 需要の停滞 | 6 | 75.0 |
| 17 | その他 | 0 | 0.0 |

サービス業

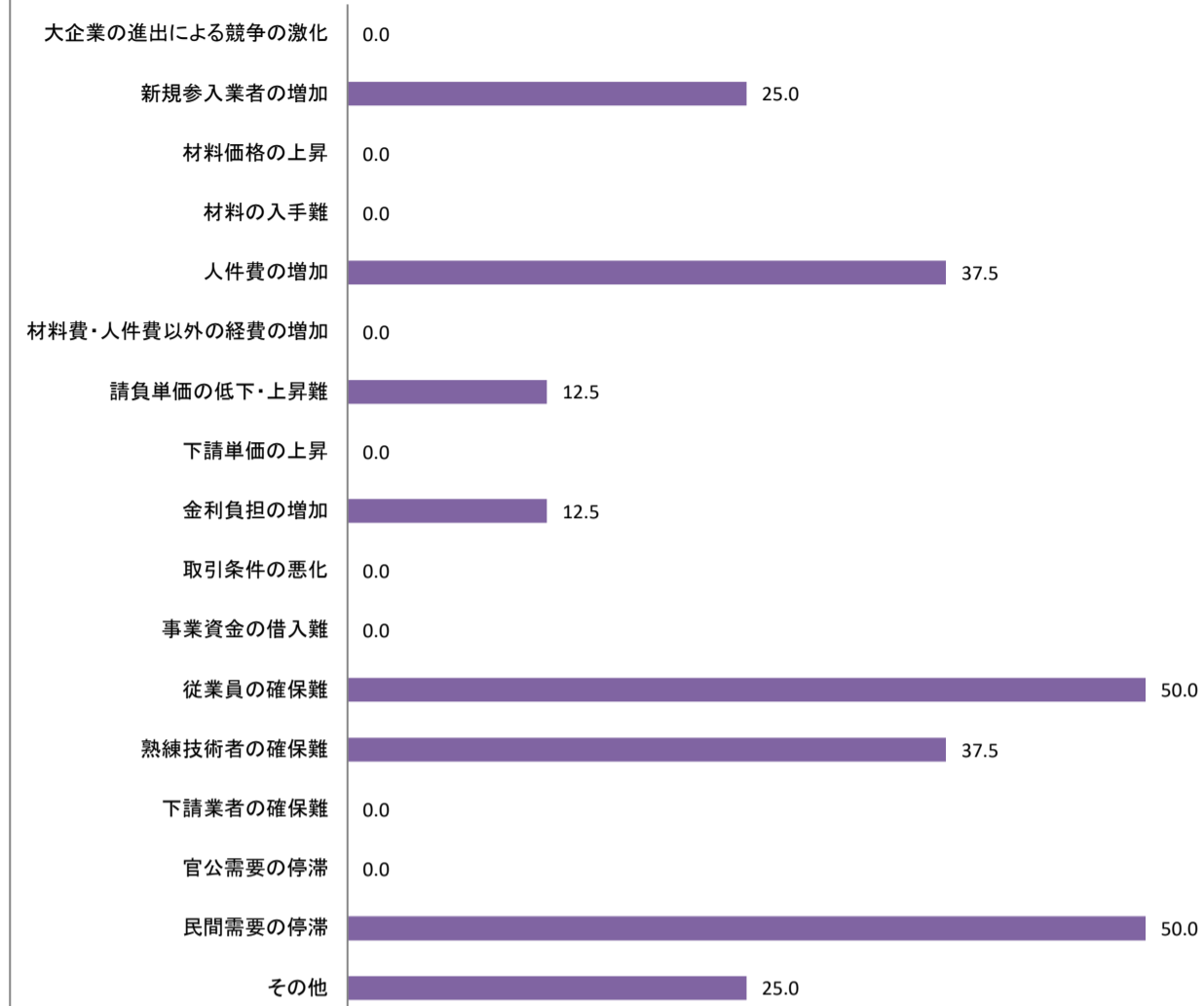
| | | | 10 |
|----|----------------|-----|--------|
| NO | 問題点 | 回答数 | 割合 (%) |
| 1 | 大企業の進出による競争の激化 | 3 | 30.0 |
| 2 | 新規参入業者の増加 | 2 | 20.0 |
| 3 | 利用者ニーズの変化への対応 | 4 | 40.0 |
| 4 | 店舗施設の狭隘・老朽化 | 2 | 20.0 |
| 5 | 人件費の増加 | 1 | 10.0 |
| 6 | 人件費以外の経費の増加 | 0 | 0.0 |
| 7 | 利用料金の低下・上昇難 | 1 | 10.0 |
| 8 | 材料等仕入単価の上昇 | 1 | 10.0 |
| 9 | 金利負担の増加 | 0 | 0.0 |
| 10 | 事業資金の借入難 | 1 | 10.0 |
| 11 | 従業員の確保難 | 2 | 20.0 |
| 12 | 熟練従業員の確保難 | 1 | 10.0 |
| 13 | 需要の停滞 | 7 | 70.0 |
| 14 | その他 | 1 | 10.0 |

※割合 (%) は調査原票にある1位～3位の順を考えずにマルチプル
アンサー（複数回答）として回答企業数を分母に算出したもので、
合計は100%にはならない。

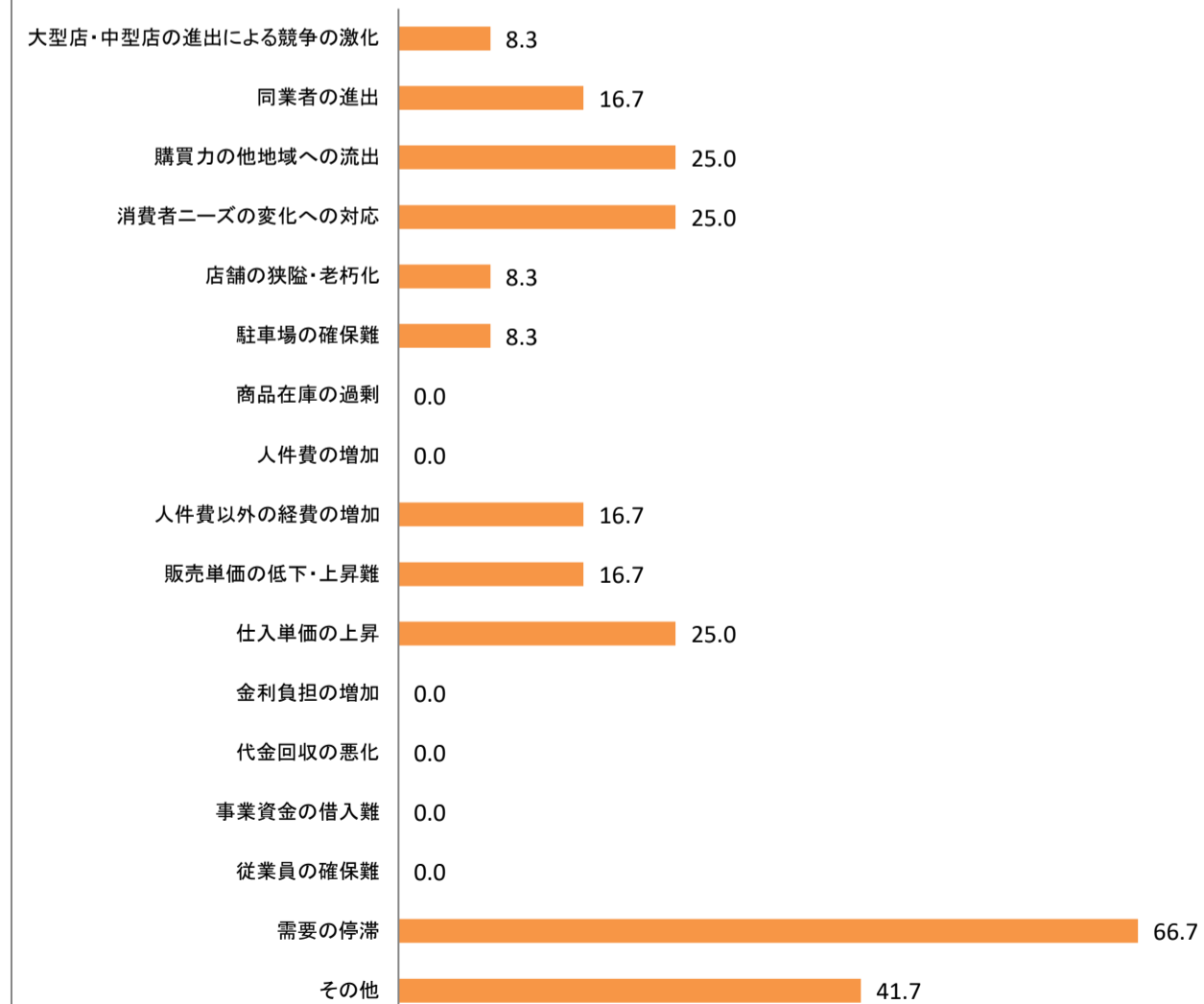
卸売業

| | | | 5 |
|----|-----------------|-----|--------|
| NO | 問題点 | 回答数 | 割合 (%) |
| 1 | 大企業の進出による競争の激化 | 0 | 0.0 |
| 2 | メーカーの進出による競争の激化 | 0 | 0.0 |
| 3 | 小売業の進出による競争の激化 | 1 | 20.0 |
| 4 | 新規参入業者の増加 | 0 | 0.0 |
| 5 | 店舗・倉庫の狭隘・老朽化 | 2 | 40.0 |
| 6 | 商品在庫の過剰 | 1 | 20.0 |
| 7 | 人件費の増加 | 1 | 20.0 |
| 8 | 人件費以外の経費の増加 | 0 | 0.0 |
| 9 | 販売単価の低下・上昇難 | 0 | 0.0 |
| 10 | 仕入単価の上昇 | 1 | 20.0 |
| 11 | 金利負担の増加 | 0 | 0.0 |
| 12 | 代金回収の悪化 | 0 | 0.0 |
| 13 | 事業資金の借入難 | 0 | 0.0 |
| 14 | 従業員の確保難 | 1 | 20.0 |
| 15 | 需要の停滞 | 3 | 60.0 |
| 16 | その他 | 2 | 40.0 |

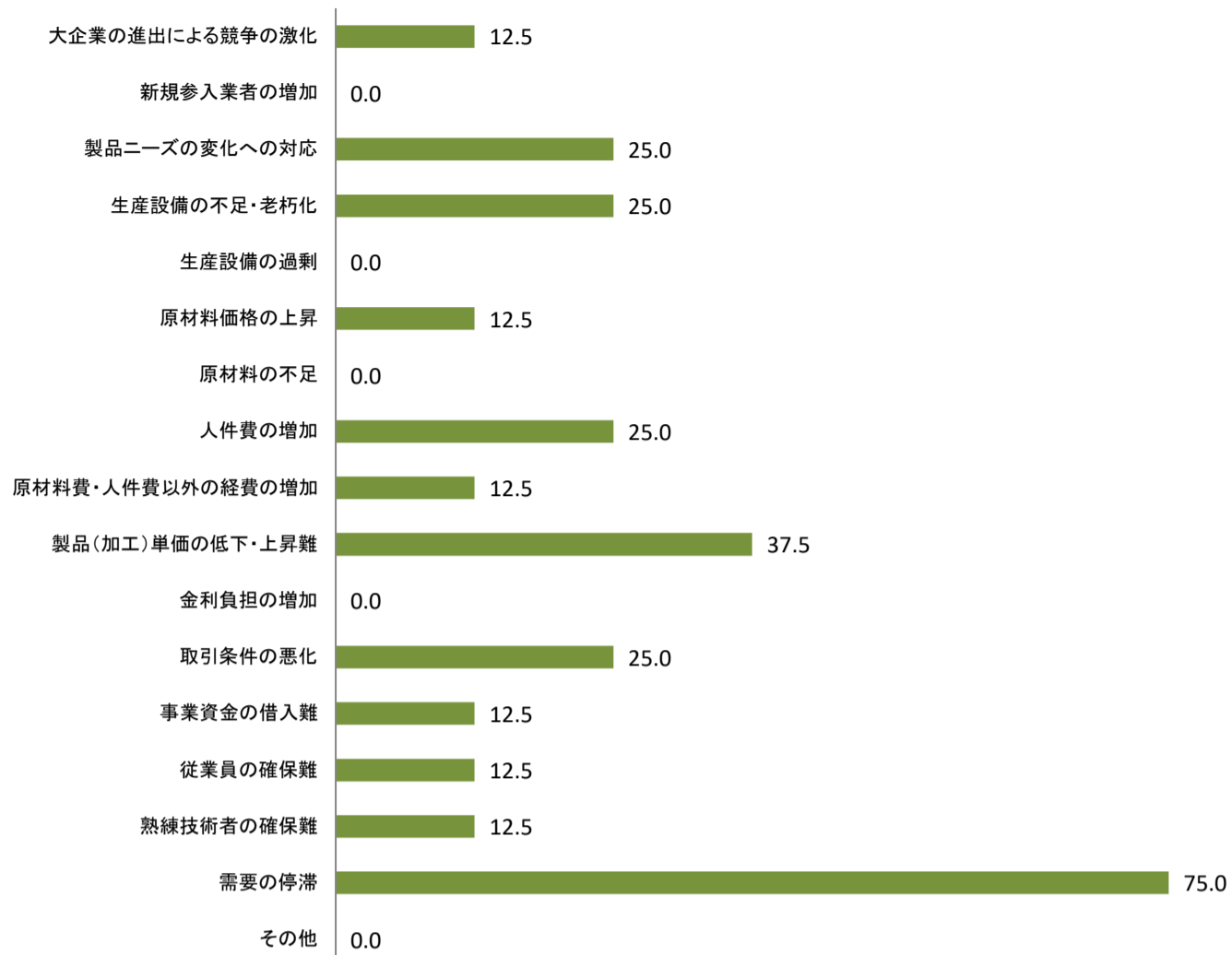
建設業



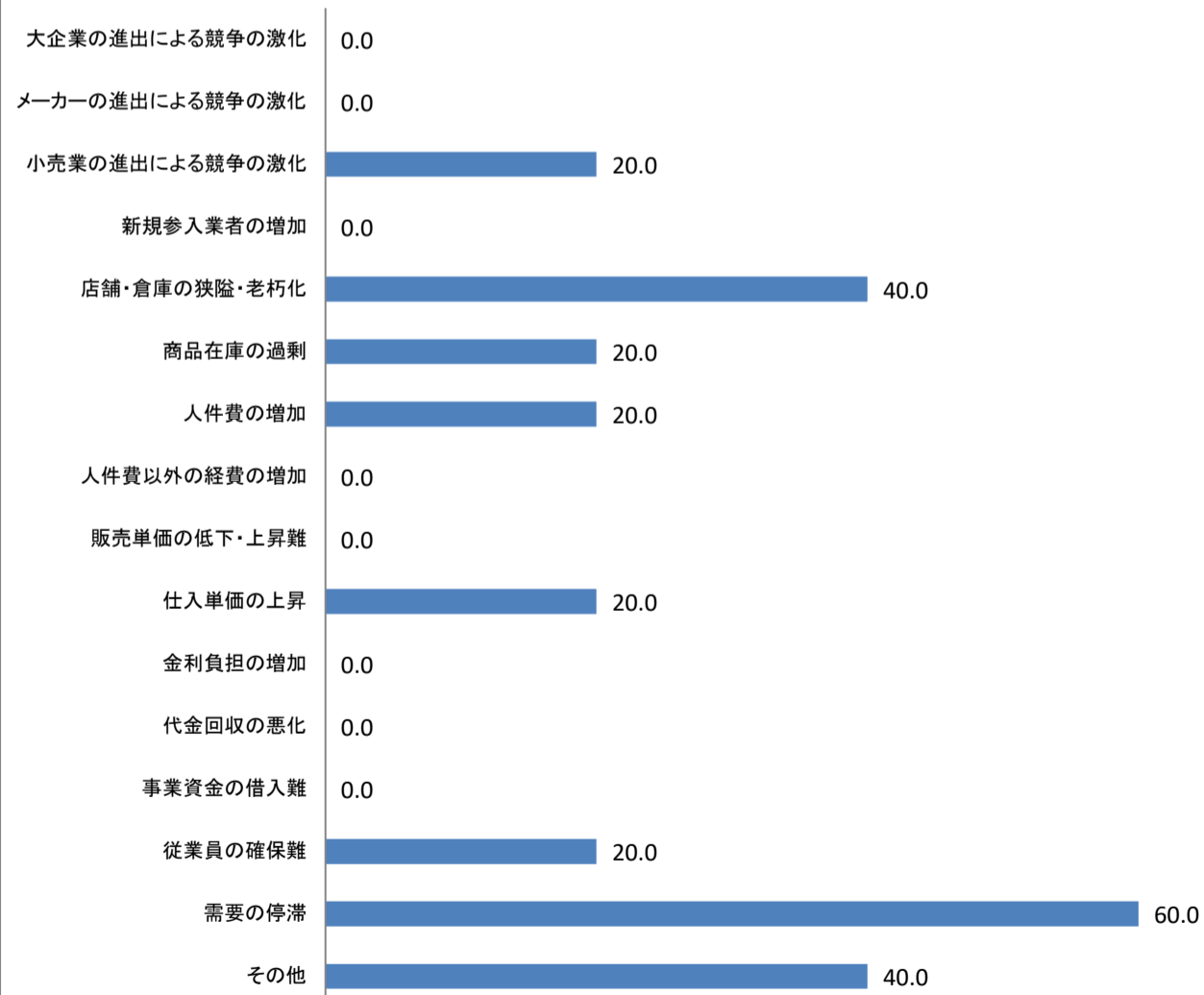
小売業



製造業



卸売業



サービス業

