

チラシやDMで反応がとれず
もっと集客したい、反応をあげたい...とお悩みの方へ

こんな悩み、ありませんか？

予約を増やすためのチラシの作り方が、これでいいのかわからない。
チラシを作って配布しても、なかなか集客につながらない。
チラシを入れても、キャンペーンの反応や新規顧客がうまく増加しない。



「A4」1枚アンケートで集客できるチラシやDMを作って利益を5倍にする方法セミナー

ご参加の方からこんなお声をいただいています

とても勉強になる有意義なセミナーでした。足りない部分をシェアできて良かったです。今回学んだことを参考に新しくチラシを作成していきたいと思っています。
(Y様)

面白かった。アンケートとチラシが連動していると考えてなかったので、納得した部分が沢山あった。チラシアンケートを作る際、対象者を絞って、効果が出るように作成したいと思います。
(T様)

アンケートがどうチラシに反映するかが疑問だったのですがすごくよく分かりました。実際にチラシを作った事でより理解が深まりました。参加して良かったです。実践してみます。ありがとうございます。
(K様)

効果の上がるチラシ・DMが作れる
3つのポイント

1 **「売れない広告」の問題点が分かる！**
何故反響のない広告になっているのか、**開始10分**でズバリわかります。

2 **実践的なスキル理解できる！**
入れなければならない**8つのパーツ**がわかり、社員さんに指示できるようになります。

3 **自社の“本当の”強みが理解できる！**
お客様が思っている自社の強みがどこにあるのか、**その強みの見つけ方**がわかります。

場所 奈良商工会議所
4階 中ホール
〒630-8586 奈良市登大路町36-2

とき 4月25日(水)
14:00~16:00

費用 無料

講師



振本

2008年に皆幸一番を立ち上げ、集客・支援業を行う。2010年より顧客を創造するセミナーを毎月開催、顧客目線を中心にしたマーケティング手法を用いた集客のお手伝いを行っている。また自社媒体「京都おとクレーン」を年4回12万部発行し、15%の驚異的なリターン率を記録。「ビジネス手話」を新たに作り講座を開講、200人の卒業生を輩出。αステーション、FM大阪、京都新聞1面、産経新聞全産経新聞全国版社会面、朝日放送など取材多数。2015年には「小規模事業者持続化補助金」に13社へ企画からお手伝いし、採択率全国平均35%のところ、採択率の80%の採択率をたたき出した。元気になる集客請負人として京都を中心に奔走中。



近鉄線ご利用の場合
近鉄奈良駅(1番出口)より、徒歩約15分
●大阪方面から ●京都方面から
大阪難波→近鉄奈良 近鉄京都→近鉄奈良
(特急、快速急行で約34分) (特急で約33分、急行で約40分)

JR線ご利用の場合
JR奈良駅より、徒歩約15分
●大阪方面から ●京都方面から
JR大阪→JR奈良 JR京都→JR奈良
(大和路快速で約42分) (みやこ路快速で約41分)

* 専用駐車場はございません。公共交通機関をご利用いただくか、車でお越しの方は近隣の有料駐車場をご利用ください。

FAX 申込書

お申込み **奈良商工会議所 FAX 0742-22-1180** 必要項目を記入の上、送信ください。
■ 今後は FAX 不要

会社名		業種		TEL	()
フリガナ		役職		FAX	()
お名前				mail	
ご住所	〒				

お問合せはこちらへ **奈良商工会議所 TEL 0742-26-6222** 〒630-8586 奈良市登大路町 36-2 <https://www.nara-cci.or.jp/>