

GOOD LIFE フェア 2026

2026.9.25(金) - 27(日)

東京ビックサイト

出展者
募集

6/30(火)



あなたの会社の魅力ある商品を「GOOD LIFE フェア」出展エリアでPRしませんか？

GOOD LIFE フェアとは

「心地良く豊かな暮らしとSDGs」をテーマに開催する
国内最大規模の
サステナブルライフスタイルイベント

対象者

奈良県内の中小企業者で魅力あるオリジナル商品(食品・雑貨)を全国でPRしたい
事業所6社
※当所会員事業所であること

出展費用

無料 代表1名分の事前勉強会・フォローアップ研修の参加費、並びに展示会の出展料を商工会議所が負担致します。
※往復旅費・宿泊費は自己負担

選考方法

7月上旬に選考委員会を実施し
書類選考のうえ出展者を決定いたします。

事前勉強会・フォローアップ面談

※参加必須

7/24(金)	事前勉強会“出展前”
14:00	展示会出展に向けて商談会の基本的な考え方について学んでいきます。
17:00	会場：奈良商工会議所
10/14(水)	フォローアップ面談
10:00	展示会での成果確認、検証講師と一緒にブラッシュアップを行います。
17:00	オンライン

首都圏の消費者やバイヤーとの交流・商談を通じて、販路拡大とブランド発信ができます。東京ビックサイトで開催される商談会「GOOD LIFE フェア 2026」に出展し、自社商品をお披露目。また、事前勉強会では、専門家からブースレイアウトでの設えに対するアドバイスを受け、新たな販路獲得に向けて、展示会でのノウハウを学びます。フォローアップ面談では展示会出展後の動き方について個別面談を行います。

事前勉強会・フォローアップ講師

株式会社アスリンク

代表取締役 廣木 鑑治 氏 (中小企業診断士)

- ・中小企業診断士事務所オフィス・デュウ 代表
- ・九州経済産業局官民合同企業支援チーム チーフコンサルタント
- ・ふくおか6次産業化・農工商連携サポートセンター統括企画推進員
- ・福岡県ものづくり企業サポートセンター コーディネーター



大手小売業・卸売業にて10年以上、営業マネージャー兼バイヤーとして、店舗運営・開発、商品仕入・開発(国内・海外)、販売促進などを担当。
また、商品担当取締役として、実務と合わせ企業経営にも従事し、現在は経営コンサルタントとして各企業様の経営相談に対応すると共に、一般消費財の国内取引、海外貿易に関する実務も行っている。

出展メリット

merit
02 リード情報やSNSフォロワーの獲得

merit
04 バイヤー・ビジネス層の注目度が年々向上！取引先（商談）の獲得

merit
01 商品、サービスのPR、認知度向上

merit
03 販売（テストマーケティング）が可能
ECサイトの売り上げ向上

merit
05 市場の反応や需要を評価する
テストマーケティング

幅広い地場商品を一堂に出展できることが本展示会の出展メリット

GOOD FOOD & CRAFT エリア

住まいエリア

健康&ビューティエリア

雑貨&ファッションエリア

SDGs エリア

“もっと広がる” 学び博

地域の魅力 エリア

多彩な企画コンテンツ

出展エリア



出展者セミナー



ステージ企画



食フェス・特集企画



事前勉強会風景



出展基本仕様

什器サイズ：幅150cm x 奥行60cm
※最大3段

什器イメージ



ブースイメージ



お問合せ 奈良商工会議所地域振興課 担当：今西・坂本・江原
〒631-8586 奈良県奈良市西大寺南町8-33
(代表) 0742-52-1777

ご応募はこちら ▶

